



# Boosterium

---

Powered by Trézorium

Contact :

06 26 33 09 67

[contact@boosterium.com](mailto:contact@boosterium.com)

## Une demi-journée pour vous plonger dans le futur !

Acculturez vos équipes et découvrez le monde des fablabs et des makers dans un lieu inspirant & innovant.

Un moment d'ouverture à destination des comités de direction, des équipes d'innovation et de professionnels tournés vers l'avenir !

## Dans un lieu inspirant ...

Dans le plus grand makerspace d'Europe, le TechShop Ateliers Leroy Merlin Lille, inauguré en 2017, a déjà accueilli plus d'une centaine d'entreprises venues s'immerger dans la culture des Makers et prototyper leurs projets.



Ce temps de prise de recul vous permettra d'aborder les concepts clés de l'entreprise du futur tels que la créativité, l'open-innovation, la gestion de projet agile, la pensée complexe et la transformation numérique et collaborative.

+ de **150** machines de fabrication  
+ de **2400 m<sup>2</sup>** d'espace dédié à l'innovation et à la fabrication numérique

## LA FORMULE COMPREND

- une conférence inspirante
- une visite guidée du TechShop Lille
- un atelier de créativité et d'innovation

Séminaire sur une ½ journée avec possibilité de rester en journée incluant collations & déjeuner de 20 à 50 participants





# Boosterium

Boosterium est un accélérateur d'idées et de croissance durable pour booster l'esprit d'innovation et la culture créative des entreprises. Pour cela, nous proposons des conférences, ateliers de créativité et voyages apprenants orientés vers le futur et la transformation des organisations.

## POURQUOI DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ ?



car c'est la matière première du 21ème siècle (Adrienne Goelher)

car **78%** des entreprises qui investissent dans la créativité ont des employés plus productifs\*

car seulement **31%** des employés considèrent utiliser pleinement leur potentiel créatif\*

\*Etude Adore menée en 2016 sur un panel de 5000 personnes, 5 pays et selon les profils de génération Z, les millennials, génération X, baby boomers.